PACTE MONDIAL DES NATIONS-UNIES

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS 2021 - 2022

UN GLOBAL COMPACT

NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes **du Pacte mondial des Nations Unies.**

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

afnor CERTIFICATION

Sommaire

03	**DÉCLARATION DE JULIEN NIZRI, DIRECTEUR GÉNÉRAL D'AFNOR CERTIFICATION**
04	**CADRAGE**
05	**NOTRE PROGRÈS SUR LES PRINCIPES DU PACTE MONDIAL**
07	**VIS-A-VIS DE NOS CLIENTS**
08	S'AMÉLIORER AVEC LE TEMPS
09	1E ORGANISME DE CERTIFICATION EN FRANCE
10	ENGAGE RSE : UN CADRE UNIVERSEL, UNE COMMUNAUTE CONVAINCUE
11	ENGAGE RSE : UN LABEL QUI ARRIME AUX ODD
12	NOUVEAUX SIGNES DE RECONNAISSANCE VERTUEUX
13	**EN INTERNE**
14	DES VALEURS FORTES
15	ETHIQUE
17	BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS
20	ENVIRONNEMENT
21	DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES

Déclaration de Julien Nizri

Julien Nizri,
directeur général
d'AFNOR Certification

A nos parties prenantes,

La crise sanitaire liée à la pandémie de COVID-19 nous a rappelé avec force que les acteurs économiques doivent faire preuve de résilience et d'innovation. Sans pragmatisme, sans agilité, une entreprise s'expose à des risques certains. A AFNOR Certification, nous avons voulu nous adapter en permettant que nos audits et évaluations présentielles puissent être menées à distance, et avons mis au point de nouveaux signes distinctifs permettant de montrer son exemplarité sur le respect des mesures sanitaires.

Nous n'avons pas oublié pour autant l'urgence de s'adapter au changement climatique, et redoubler d'efforts pour parvenir à la neutralité carbone espérée pour 2050. Les confinements engendrés par la crise du COVID-19 ont montré qu'une action forte pouvait faire baisser les émissions de gaz à effet de serre. Mais il faut prolonger l'effort. Les 3 volets du sixième rapport d'évaluation du GIEC publiés en 2021 et 2022 soulignent que le changement climatique est plus rapide que prévu et proposent des pistes d'action concrètes.

Economie circulaire, management environnemental, respect de la biodiversité… tous les leviers sont mis à contribution, et vous pouvez compter sur nous pour les activer du mieux possible, dans un esprit d'amélioration continue.

Douze ans après la publication de la norme volontaire NF ISO 26000, qui propose un mode d'emploi pour bâtir une politique de développement durable, nos clients ont compris que la RSE n'était plus une option. Ils ont besoin de méthodes et de marques de reconnaissance attestant qu'ils appliquent bien ces démarches essentielles. En interne également, AFNOR Certification cherche à se montrer responsable envers toutes ses parties prenantes. C'est le sens de notre adhésion au Pacte mondial des Nations-Unies. Cette troisième communication est l'occasion de vous présenter comment nous nous mobilisons en tant qu'adhérent.

Le 30 juin 2022

Cadrage

Les données quantitatives extra-financières ci-après sont consolidées sur l'ensemble des entités du groupe AFNOR. AFNOR Certification est l'une de ces entités, et à ce titre, applique les politiques du groupe, dont la politique de RSE. Ainsi, les actions et mesures qui découlent de ces politiques impliquent, de facto, AFNOR Certification et ses salariés. Sont inclues dans le périmètre groupe les entités suivantes :

- AFNOR (association 1901), portant les entités AFNOR Normalisation et AFNOR Editions
- AFNOR Développement
- AFNOR Certification
- AFNOR Compétences
- AFNOR International

Période : du 1er janvier 2021 au 31 décembre 2021.

Le périmètre géographique de cette communication couvre l'ensemble des activités en France.

NOTRE PROGRÈS SUR LES PRINCIPES DU PACTE MONDIAL DES NATIONS-UNIES

Les 10 principes du Pacte mondial

DROITS HUMAINS

Principe 1 : les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits humains.

Principe 2 : les entreprises sont invitées à ne pas se rendre complices de violations des droits humains.

NORMES DU TRAVAIL

Principe 3 : les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

Principe 4 : les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

Principe 5 : les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

Principe 6 : les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

ENVIRONNEMENT

Principe 7 : les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.

Principe 8 : les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Principe 9 : les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

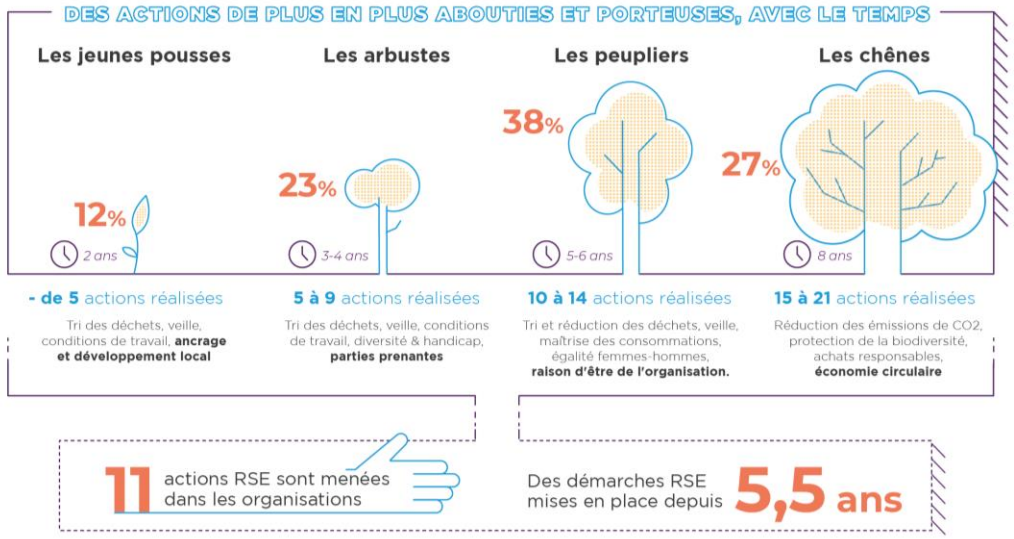
Principe 10 : les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

VIS-À-VIS DE NOS CLIENTS

S’améliorer avec le temps

Il n’est plus question de savoir si la RSE est un enjeu important pour les organisations françaises, mais de savoir comment elles s’y prennent. Le groupe AFNOR a ainsi mené une étude en 2019 avec volonté de comprendre les démarches RSE des organisations françaises, les difficultés et les bénéfices qu’elles observent pour faire avancer les organisations sur leur développement durable.

L’étude montre que, neuf ans après sa publication en 2010, la norme volontaire ISO 26000 s’impose comme mère de toutes les démarches de RSE. Dont les démarches de labellisation qui s’en réclament, comme l’évaluation Engagé RSE d’AFNOR Certification, qui permet de faire le lien avec les Objectifs de développement durable de l’ONU, et fait apparaître des niveaux de maturité variables.



72%
considèrent la RSE comme un enjeu essentiel ou très important

93%
connaissent la norme volontaire internationale ISO 26000

90%
considèrent la valorisation de l’engagement RSE comme un enjeu important

AFNOR Certification : 1er organisme de certification et d'évaluation en France

Leader de la certification et de l'évaluation en France, nous accompagnons des organisations de **tous secteurs** et de **toutes tailles**, **à travers le monde**, à gagner en compétitivité et en responsabilité, en faisant reconnaître leurs bonnes pratiques par des signes de qualité, reconnus des professionnels et du grand public.

Dans cet esprit, nos clients peuvent afficher qu'ils se sont s'approprié les thématiques s'inscrivant dans les 10 principes du Pacte mondial et contribuant aux objectifs de développement durable.

+ DE 500 PRESTATIONS

ÉVALUATION

Un outil de pilotage stratégique pour votre entreprise

CERTIFICATION

Produit, service, système de management, compétences personnelles…

Ouvrez les portes de nouvelles réussites pour vous et votre entreprise.

LABEL

Affichez votre exemplarité avec le signe d'un engagement concret

afnor CERTIFICATION

Engagé RSE : un cadre universel, une communauté convaincue

Au 30 juin 2022

AFNOR Certification œuvre pour intégrer les principes de la responsabilité sociétale dans la stratégie des entreprises sur la base d'une matrice commune : la norme volontaire ISO 26000. Celles-ci disposent ainsi d'un cadre commun qui leur permet de progresser et d'échanger entre paires, au sein d'une communauté engagée.

ENGAGÉ RSE
MODÈLE AFAQ 26000
AFNOR CERTIFICATION

310
Entreprises labélisées Engagé RSE

+800
Organismes engagés dans le parcours de solutions Engagé RSE

+1150
Évaluations RSE réalisées depuis 2007

90
Évaluateurs aux expertises sectorielles poussées

afnor CERTIFICATION

Engagé RSE : un label qui s'arrime aux ODD

Avec le label Engagé RSE, ISO 26000 et ODD ne sont plus des grilles d'analyse concurrentes : en appliquant l'un, vous appliquez l'autre. En 2019, AFNOR Certification a élaboré un livre blanc confrontant, chapitre par chapitre, le label Engagé RSE aux 17 ODD, et faisant apparaître de nombreux liens. Ce document se veut :

- Expliciter dans quelle mesure une démarche RSE peut être utilisée pour contribuer aux ODD au quotidien
- Présenter et expliciter les ODD afin qu'ils prennent naturellement leur place dans une démarche de RSE
- Croiser les critères de l'ISO 26000 et les 17 objectifs, pour établir leur complémentarité
- Inciter les organisations à utiliser les ODD comme cap pour améliorer leurs démarches de RSE
- Participer à la réflexion nationale sur les leviers à activer pour que les organisations s'approprient plus rapidement les ODD, dans le cadre de l'élaboration de la Feuille de route gouvernementale sur les ODD.

3700 téléchargements du **Guide du label Engagé RSE** et le **Livre blanc : *Comment une démarche RSE permet-elle de contribuer aux ODD ?*** depuis leur publication en octobre 2020

Nouveaux signes de reconnaissance vertueux

LANCEMENT 2021 / 2022

AFNOR Certification accompagne les politiques publiques menées par :

- ✓ **ADEME**
- ✓ **ECOLOGIC et ECOSYSTEM**

Initiatives AFNOR Certification

EN INTERNE

Des valeurs fortes

Dans un esprit d'amélioration continue, le groupe AFNOR fonde sa **politique de responsabilité sociétale** (RSE) sur les principes et les recommandations de la norme volontaire ISO 26000.

Baptisée « Ensemble responsables ». Cette politique repose sur quatre piliers :
Ethique / Bien-être des collaborateurs / Environnement / Développement des territoires

Les politiques extra-financières du groupe AFNOR et d'AFNOR Certification déclinent les valeurs du groupe :

- Politique RSE « Ensemble Responsables »
- Politique Qualité d'AFNOR Certification en lien avec la Politique Qualité du groupe
- Charte éthique
- Doctrine de gestion des conflits d'intérêts
- Charte sur la protection des données à caractère personnel
- Code de conduite contre la corruption « Agir avec Intégrité »
- Accord d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et qualité de vie au travail
- Politique en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap

NOS VALEURS

Code génétique du groupe, nos valeurs représentent un facteur de cohésion ainsi qu'un élément de différenciation sur nos marchés. Elle constituent un bien précieux du patrimoine immatériel du groupe AFNOR.

COLLECTIF
Agissant au sein d'un large réseau d'acteurs, nous facilitons l'expression de chacun d'entre eux pour construire un horizon meilleur et partagé.

RESPONSABILITÉ
Nos activités portent sur des enjeux majeurs de la société et contribuent à construire un monde plus sûr, plus responsable.

QUALITÉ
La qualité est un défi que nous partageons avec toutes nos parties prenantes, dans une recherche permanente de progrès et de compétitivité.

CONFIANCE
Notre position de tiers de confiance implique des engagements forts en matière d'intégrité de nos collaborateurs, de transparence de nos actions, d'ouverture et d'implication des parties prenantes concernées.

Ethique

Le groupe AFNOR s'engage à mettre en pratique trois principes : la transparence, la loyauté et le dialogue avec toutes ses parties prenantes, sur la base de sa charte éthique. Pour les fournisseurs, cela passe par les recommandations de la norme volontaire ISO 20400 sur les achats responsables. Pour les collaborateurs, par une sensibilisation à la lutte contre la corruption, inspirée de l'ISO 37001

Au travers de la politique RSE du groupe AFNOR, AFNOR Certification s'engage à respecter la Charte internationale des droits humains, le Pacte mondial et les Objectifs de développement durable des Nations-Unies, ainsi que les conventions internationales de l'Organisation internationale du travail.

- Intégration de critères extra-financiers dans les cahiers des charges des appels d'offres, selon les risques ;
- Intégration des clauses de responsabilité sociétale dans les contrats selon les risques.
- Evaluation de la performance extra-financière des fournisseurs à risques via la plateforme d'évaluation fournisseurs ACESIA
- Formation à l'anti-corruption

RESULTATS 2021

100 %

des consultations ont fait l'objet d'une analyse de risques extra-financiers.

30%

de nos consultations comportent des critères de choix extra-financiers déterminants.

85 %

des salariés potentiellement exposés à des tentatives de corruption dans le cadre de leurs fonctions formés à l'anti-corruption, soit plus de la moitié des collaborateurs.

Ethique

MAÎTRISE DES ACTIVITÉS DE CERTIFICATION

AFNOR Certification réalise des prestations d'évaluation et de certification; en tant que **tiers de confiance**, nous avons choisi des accréditations volontaires, selon des normes qui exigent des dispositions et une démonstration de nos pratiques pour garantir notre indépendance et notre impartialité.

- Engagement d'impartialité signé par tous nos collaborateurs
- Engagement d'impartialité signé par tous nos auditeurs
- Indépendance du décideur de la certification par rapport à l'auditeur
- Surveillance du processus de certification par un Comité Evaluation et Impartialité, réunissant les différentes parties prenantes de la certification (personnalités externes), garantissant l'impartialité de nos processus et veillant à l'absence de conflit d'intérêt

Travaux en 2021 amenant la révision de la Note de doctrine de gestion des conflits d'intérêts en avril 2022 pour intégrer de nouvelles activités

100 %

des collaborateurs et des auditeurs ont signé un engagement d'impartialité

Bien-être des collaborateurs

Le groupe AFNOR cherche à créer les conditions d'une bonne qualité de vie au travail, à œuvrer pour que chacun puisse s'épanouir dans son métier, à promouvoir la diversité et l'inclusion, ainsi qu'à soutenir l'enrichissement des compétences en manageant les talents. Il s'attache en particulier à favoriser l'égalité entre femmes et hommes, à tous les niveaux hiérarchiques, et à accueillir des collaborateurs en situation de handicap.

La santé au cœur de la qualité de vie au travail

La santé des salariés figure parmi nos priorités. Un service médical est à disposition des salariés au siège (où évoluent 95 % des effectifs) et propose des bilans de santé tous les deux ans, des programmes de sevrage tabagique ou des réunions de sensibilisation sur des sujets comme l'addiction aux écrans, les troubles musculo-squelettiques ou la nutrition. Nous soutenons également des activités sportives comme des tournois de football, de tennis de table et de nombreuses courses à pied, souvent au profit d'actions solidaires.

Engagés sur la diversité et l'inclusion

Afin de promouvoir la diversité et l'inclusion, nous avons signé des accords collectifs autour des thématiques de l'égalité professionnelle et de la qualité de vie au travail.

RESULTATS 2021

Des travaux en 2021 pour la mise en place réalisée en 2022 d'un dispositif pour alerter sur, et traiter, les violences sexistes et sexuelles au travail

26

nationalités représentées au sein d'AFNOR

96/100

Index de l'égalité salariale femmes-hommes

Une mutuelle familiale avantageuse et une prévoyance robuste

La présence au siège d'une infirmière et d'une assistante sociale

afnor CERTIFICATION

Bien-être des collaborateurs

RESULTATS 2021

PRENDRE SOIN DES COLLABORATEURS PENDANT LA CRISE COVID

La préoccupation principale de la direction a été de préserver la santé des collaborateurs

Mise en place d'un Plan de continuité d'activité et mesures spécifiques prises afin de prévenir la propagation de l'épidémie, mise à disposition de solutions hydro alcooliques et de lingettes désinfectantes,

Renforcement des équipes chargées du ménage des locaux et des bureaux avec nettoyage adapté de tous les claviers, et poignées de portes et sanitaires ,

Mise à disposition par l'infirmière et selon les cas, de masques chirurgicaux et commande de 15 000 masques FFP2

Information régulière et transparence sur les dispositions

Une politique permettant le **télétravail**, renforcée pendant la crise COVID

Maintien d'une **cellule COVID**, et d'une **cellule d'écoute**

Une restauration d'entreprise de qualité, maintenue avec des dispositions d'hygiène renforcée pendant la crise COVID

Bien-être des collaborateurs

GESTION DES TALENTS

Le parcours de chaque collaborateur est balisé: un parcours d'intégration, suivi de la montée en compétences, évolutions. Chaque nouvel arrivant suit un parcours d'intégration. Un programme basé sur le tutorat accueille le nouveau collaborateur. Pendant un à six mois, le tuteur s'entretient régulièrement avec le nouvel arrivé au cours de points rencontres qui lui permettent d'apprécier l'acquisition des compétences. En complément de ce parrainage, une journée d'intégration présentant tous les métiers du groupe est dispensée à chaque nouvel arrivant : c'est la journée « Faisons connaissance ».

Le groupe AFNOR privilégie aussi les échanges entre salariés et managers avec des entretiens d'évaluation et des entretiens professionnels sans compter les entretiens proposés avec la DRH.

Les diversité des métiers et des prestations du groupe partout dans le monde permet à ses collaborateurs de faire carrière à différents postes et dans de nombreux secteurs d'activité. La taille de l'entreprise facilite cette mobilité fonctionnelle et géographique. Chaque année, en moyenne, une quinzaine de personnes changent d'unité ou de filiale.

RESULTATS 2021

3,15 %
de la masse salariale consacrée à la formation

88,7%
de l'effectif ayant reçu une formation

Et toujours ….

Un compte épargne-temps

Un accord d'intéressement et de participation

Environnement

RESULTATS 2021

Le groupe AFNOR s'engage à limiter l'impact environnemental de ses activités, en allégeant sa consommation d'énergie, en valorisant davantage ses déchets, en préservant les ressources et en cherchant à diminuer son empreinte carbone

En écho aux outils que nous proposons à nos clients pour structurer leurs actions et les afficher, nous veillons à limiter l'impact climatique et écologique de nos propres activités.

Une acuité accrue sur nos émissions de GES

Nous avons en 2021 investi dans une précision accrue de notre bien carbone, afin de fiabiliser la détection de nos axes d'amélioration. La baisse spectaculaire de notre émission globale (scopes 1, 2 et 3) s'explique, par ordre d'importance :

- à 60% par l'optimisation des méthodes de calcul et de recueil des données (rendant le résultat de notre bilan carbone plus précis)
- à 30% par notre changement de comportement qui entraine moins de déplacements (télétravail, audits et formations à distance)
- à environ 10% par la mise à jour de certains facteurs d'émissions (FE).

Une énergie plus verte et mieux maîtrisée

La consommation d'énergie du groupe AFNOR provient principalement des besoins en chauffage, ventilation et climatisation des bureaux. Grâce à des actions de performance énergétique, le groupe enregistre une baisse, en consommation finale, de 27 % par rapport à 2013, l'année de référence. De plus, 100 % de l'électricité consommée a été produite à partir de sources d'énergie renouvelables, en vertu du contrat d'approvisionnement passé avec notre fournisseur.

3019 tCO_2

émissions soit 47% moins d'émissions GES par rapport à 2020 et 71% moins par rapport à 2010.

-27 %

de consommation d'énergie finale par rapport à 2013

-43 %

de consommation d'eau par rapport à 2013

afnor CERTIFICATION

Développement des territoires

RESULTATS 2021

Par-delà son siège social, à la Plaine Saint-Denis, le groupe AFNOR cultive d'étroites relations avec ses partenaires locaux dans chacune de ses implantations en France et dans le monde. Ce dialogue s'étend aux communautés en ligne. Il s'engage à mettre ses savoirs au service de ses territoires d'implantation, à les partager avec de nouvelles communautés et à accompagner les acteurs d'utilité sociale.

Implanté dans le 93, le groupe AFNOR s'est inscrit dans une démarche de parrainage avec l'association NQT – Nos quartiers ont du talent - en 2008. Depuis la mise en place du dispositif, 544 jeunes ont été accompagnés par 90 parrains/marraines. Cette démarche visant à aider l'accès à l'emploi des jeunes est renforcée par l'accueil des collégiens à qui ont été donnée l'occasion de découvrir le monde professionnel et les différents métiers du groupe.

Enfin le groupe s'est beaucoup investi dans Plaine Actions Entreprises. Un partenariat avec l'association Plaine Actions communes vise à favoriser l'insertion locale des entreprises de La Plaine Saint-Denis et de leurs collaborateurs. Par ailleurs, le groupe a renouvelé son partenariat avec l'intercommunalité Plaine Commune en signant une nouvelle fois la Charte entreprise-territoire. De quoi matérialiser l'ancrage du groupe Afnor sur son territoire et son engagement à œuvrer pour l'emploi local, l'insertion, le lien avec les écoles du territoire ou encore la vie des salariés à Saint-Denis.

23

Collaborateurs AFNOR ont parrainé un jeune dans le cadre d'associations locales

Maintien de l'adhésion à Rêve de scènes urbaines , qui est un démonstrateur industriel local pour la ville durable

AFNOR CERTIFICATION
11 rue Francis de Pressensé
93571 La Plaine Saint-Denis cedex - France

+33 (0)1 41 62 80 00

UN GLOBAL COMPACT
NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes **du Pacte mondial des Nations Unies.**

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

www.afnor.org

afnor CERTIFICATION